

@UniboPER / PhD Storytelling

Edizione 2023



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Seminari, workshop e testimonianze per muoversi nell'affascinante mondo della divulgazione e acquisire strumenti di comunicazione scritta per far conoscere la ricerca e i suoi risultati alla società.

Lunedì 27 marzo

10.00 - 10.15

Saluti istituzionali

Delegata all'Impegno Pubblico, prof.ssa Maria Letizia Guerra e Delegato per il Dottorato di Ricerca prof. Marco Carricato

10.15 - 11.15

Welcome: i PhD si presentano!

11.30 - 12.30

Scienza e comunicazione in una prospettiva storica

A cura di Marco Beretta | Docente di Storia della scienza e delle tecniche, Università di Bologna

12.30 - 13.30

La scienza in pagina

Come scegliere tra tante notizie di scienza e tecnologia gli argomenti da raccontare

A cura di Giovanni Caprara | Editorialista scientifico del Corriere della Sera e Presidente Unione Giornalisti Italiani Scientifici- UGIS

14.45 - 15.45

Comunicazione della ricerca: l'esperienza dell'Istituto IFOM

A cura di Elena Bauer | Responsabile Comunicazione Scientifica ed Eventi, Istituto Fondazione di Oncologia Molecolare ETS - IFOM, socia Unione Giornalisti Italiani Scientifici UGIS

16.00 - 16.45

Divulgare l'arte in televisione: i segreti dei "Segreti del colore"

A cura di Luca Ciancabilla | Docente di Museologia e critica artistica e del restauro, Università di Bologna

Mercoledì 29 marzo

9.30 - 10.00

Divulgare alla società le ricerche Alma Mater

A cura di Francesca Sibilla, Ufficio Divulgazione scientifica, Università di Bologna

10.00 - 10.45

La storia dell'arte sui media: divulgazione necessaria o necessità di divulgazione?

A cura di Paolo Cova | Docente di Storia dell'arte medievale e moderna, Università di Bologna

10.45 - 11.15

Il Cinema per la Scienza

Spettacolo o forma di conoscenza?

Il documentario sui 100 anni di Chimica Industriale

A cura di Laura Corazza | Docente di Didattica e pedagogia speciale, Università di Bologna

Almalabor | Via Ugo Foscolo 7, Bologna

Sito web: <http://site.unibo.it/phd-storytelling>

Iniziativa a cura dell'Ufficio Divulgazione Scientifica

Settore Comunicazione - Area Programmazione, Pianificazione e Comunicazione

11.30 - 12.30

Dai video ai social network per parlare sul web di scienza

A cura di Giuseppe Nucera | Comunicatore scientifico e multimedia producer, socio Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

12.30 - 13.00

Community Building through Public Engagement

A cura di Daniel Finch-Race | Ricercatore in Geografia, Università di Bologna

13.00 - 13.30

Raccontare l'Alma Mater sui media: il lavoro dell'Ufficio Stampa e Unibomagazine

A cura di Matteo Benni | Giornalista, Ufficio Stampa, Università di Bologna

14.30 - 15.00

Lo storytelling come strumento di ricerca

L'esperienza dell'Officina di Narrazione della Scienza

A cura di Laura Fabbri | Docente di Fisica Sperimentale, Università di Bologna

15.30 - 16.15

Elevator pitch: come comunicare la propria idea in modo efficace

A cura di Valentina Iadarola | Unità Nuova Imprenditorialità, Spin-off e Startup del Knowledge Transfer Office, Università di Bologna

Giovedì 30 marzo

10.00 - 12.00

Workshop 1/3: L'arte del narrare le scienze ai più giovani

A cura di Emilio Vitaliano | Ingegnere e giornalista scientifico, socio Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

12.15 - 13.15 e 14.30 - 15.30

Workshop 2/3: L'arte del narrare le scienze agli esperti

A cura di Cristina Bellon | Giornalista, scrittrice e divulgatrice scientifica, socia Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

15.30 - 17.30

Workshop 3/3: L'arte del narrare le scienze ai curiosi

A cura di Salvatore Giannella | Giornalista e scrittore, socio Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

Giovedì 13 aprile

9.30 - 12.30 e 13.45-16.45

Restituzione lavori

A cura di Cristina Bellon, Emilio Vitaliano, Salvatore Giannella

